**Размещение на электронных торговых площадках**

**с государственной поддержкой**

Электронная торговая площадка (маркетплейс) - это сайт, который обеспечивает взаимодействие заказчиков и поставщиков и позволяющий с минимальными затратами выйти на зарубежный рынок. Среди площадок есть многоотраслевые.

В рамках оказания услуги Центр поддержки экспорта предлагает пошаговый выход на маркетплейсы мира (определяется план выхода). Экспорт в ЕАЭС, страны Европы и Азии с помощью онлайн-инструментов стал проще - достаточно зарегистрироваться на портале «Мой экспорт» и тщательно подойти к оформлению заявки на получение государственной поддержки. Для наших клиентов вопрос «сколько стоит размещение товаров на маркетплейсах» уже давно не стоит.

С помощью онлайн-сервиса «Подбор маркетплейсов» клиент получает актуальный список электронных торговых площадок (ЭТП), которые подходят по специфике для вашей продукции. Аналитики сервиса анализируют их по 30+ параметрам, учитывают ассортимент продукции, предполагаемые целевые страны экспорта и предлагают максимально релевантные площадки из более чем ста рекомендованных.

К преимуществам, которых сегодня предоставляют инструменты онлайн-торговли, относятся:

* расширение рынков сбыта - ЭТП работают с большим количеством участников, это позволяет каждой площадке формировать обширные базы данных запросов и предложений, которыми могут воспользоваться все деловые партнеры;
* организация тендеров - в межфирменной торговле площадки позволяют своим клиентам производить закупки больших партий товаров с помощью тендеров как одного из эффективных и выгодных видов ведения бизнеса;
* определение эффективности работы с целью ее повышения - платформы торговли могут располагать мощными механизмами анализа и статистики, позволяющими оптимизировать работу предприятия; посредством площадки могут проводиться маркетинговые исследования с целью определения эффективности работы, они позволяют анализировать динамики продаж, определять самый рентабельный товар, планировать спрос и предложение;
* конкурентоспособные цены, которые могут быть ниже, чем на обычных рынках;
* удобная поисковая система - поиск нужного товара или услуги осуществляется в кратчайшие сроки с учетом индивидуальных требований покупателя.

**Алгоритм получения услуги**

1. Зарегистрироваться в Едином личном кабинете ФГАИС «Одно окно» (портала «Мой экспорт») по ссылке: <https://myexport.exportcenter.ru/>

2.Перейти на страницу сервиса (https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Prodvizhenie\_na\_vneshnie\_rynki/Elektronnaya\_torgovlya/Podbor\_i\_razmeshenie/) и нажать на кнопку «получить услугу»;

3. Ответить на вопросы анкеты;

4. Далее система автоматически подберет подходящую площадку и даст индивидуальные рекомендации по улучшению экспортной готовности;

5. Чтобы подать заявку на размещение с господдержкой после получения результатов, клиенту необходимо выбрать площадку и нажать кнопку «Разместить». В этот момент в Центр поддержки экспорта будут направлены результаты подбора в виде pdf-документа;

6. После получения результата по площадке с Вами свяжется сотрудник Центра поддержки экспорта;

7. В случае если, субсидия на данную ЭТП выделена, заключаете договор с НО ФППСК (на базе которого работает ЦПЭ) и исполнителем, плюс соглашение о комплексной услуге;

8. Услуга оказывается на условиях софинансирования 20 % (оплачивает субъект МСП) на 80 % (оплачивает НО ФППСК).

9. Вашу компанию размещают на площадке с государственной поддержкой.

Дополнительная информация по телефону: 8-8652-23-56-20 (доб. 115)

Или по эл. почте: ved@fppsk26.ru