Приложение № 1

к изменениям в муниципальную программу Минераловодского городского округа «Развитие экономики», утвержденную постановлением администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края от 31.10.2019 № 2342

Приложение 4

к муниципальной программе

Минераловодского городского округа

«Развитие экономики»

Сведения

об индикаторах достижения целей муниципальной программы Подпрограммы Минераловодского городского округа и показателях решения задач Подпрограммы Программы, и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование индикатора достижения цели Программы и показателя решения задач Подпрограммы Программы | Единица измерения | Значение индикатора достижения цели Программы и показателя решения задачи Подпрограммы Программы по годам | | | | | | | | | | |
| 2018 | | 2019 | | 2020 | 2021 | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | 6 | 7 | | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **Цель 1 Программы. «Создание комфортных условий для ведения бизнеса в Минераловодском**  **городском округе»** | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций. | процентов | 24,8 | | 25,6 | | 27,0 | 26,0 | | 25,2 | 25,3 | 25,4 | 25,5 |
| 1.2 | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в округе, включая индивидуальных предпринимателей | тыс. чел. | 9,4 | | 10,2 | | 10,4 | 9,9 | | 9,7 | 9,75 | 9,8 | 9,85 |
|  | **Подпрограмма 1 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»**  **Задача 1 Подпрограммы 1 Программы «Повышение предпринимательской активности в Минераловодском городском округе»** | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в округе, принявших участие в мероприятиях, посвященных празднованию профессионального праздника «День российского предпринимателя», ежегодного конкурса «Предприниматель года» и других конкурсов в сфере предпринимательства | процентов | 100 | | 101 | | 102 | 103 | | 104 | 105 | 106 | 107 |
| 1.4 | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в округе, принявших участие в обучающих мероприятиях | процентов | 100 | | 100,5 | | 101 | 101,5 | | 102 | 102,5 | 103 | 103,5 |
| 1.5 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в округе в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 232,9 | | 282,6 | | 306,2 | 374,0 | | 588,9 | 589,0 | 589,5 | 590,0 |
| 1.6. | Увеличение количества разработанных и опубликованных информационных материалов, проведения акций, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства | процентов | 100 | | 105 | | 110 | 115 | | 120 | 125 | 130 | 135 |
| 1.7 | Предоставление поддержки в виде субсидий, грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории округа | единиц | - | | - | | - | - | | - | - | 1 | 2 |
| 1.8. | Перевод в электронный вид и предоставление муниципальной услуги округа «Консультационно-информационные услуги по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства» | единиц | - | | - | | - | 1 | | - | - | - | - |
|  | **Подпрограмма 1 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»**  **Задача 2 Подпрограммы 1 Программы «Развитие потребительского рынка Минераловодского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечение устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли»** | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 | Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов на душу населения | тыс. кв. м. | 571,7 | | 579,7 | | 797,9 | 837,6 | | 806,6 | 846,1 | 848,6 | 851,2 |
| 1.10 | Увеличение количества подготовленных и размещенных в средствах массовой информации информационных материалов по вопросам торговли, общественного питания и потребительской грамотности населения МГО | процентов к предыдущему году | 100 | | 105 | | 110 | 115 | | 120 | 125 | 130 | 135 |
| 2 | **Цель 2 Программы.**  «**Содействие развитию индустрии туризма в Минераловодском городском округе»** | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество туристов, посетивших округ | тыс. чел | 50,0 | 52,8 | | 14,8 | | | 44,0 | 51,0 | 51,0 | 52,0 | 52,0 |
|  | **Подпрограмма 2 «Развитие туризма в Минераловодском городском округе»**  **Задача 1 Подпрограммы 2 Программы «Развитие туристской индустрии и формирование**  **положительного имиджа Минераловодского городского округа, как региона благоприятного для туризма»** | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 | Количество изготовленных и установленных туристских знаков навигации на территории округа | единиц | - | - | | - | | | - | - | 3 | - | - |
| 2.3 | Количество изготовленной рекламно-полиграфической продукции, способствующей продвижению имиджа округа | единиц | - | 150 | | 300 | | | - | - | - | - | - |
| 2.4 | Увеличение количества организаций санаторно-курортного и туристского комплексов округа, принявших участие в проводимых мероприятиях в сфере туризма от общего числа указанных организаций | процентов | 100 | 105 | | 110 | | | 115 | 120 | 125 | 130 | 135 |
| 2.5. | Разработка проекта «Этнодеревня «Ногайская»» | единиц | - | - | | - | | | 1 | - | - | - | - |
| 2.6. | Приобретение выставочного оборудования (палатка, павильон каркасный, шатёр, баннер, стенд, иное), способствующего продвижению имиджа округа | единиц | - | 1 | | - | | | - | - | - | 4 | 4 |
| 2.7. | Реконструкция и благоустройство объекта курортной инфраструктуры на территории округа | единиц | - | - | | - | | | - | - | - | 1 | - |
| 3. | **Цель 3 Программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного инвестиционного климата в Минераловодском городском округе»** | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Увеличение объёма инвестиций в основной капитал | процентов к предыдущему году | 160,8 | 103,8 | | 118,7 | | | 101,5 | 110 | 115 | 120 | 125 |
|  | **Подпрограмма 3 «Улучшение инвестиционного климата в Минераловодском муниципальном округе Ставропольского края»**  **Задача 1 подпрограммы 3 Программы «Создание положительного имиджа и продвижение инвестиционного потенциала Минераловодского муниципального округа Ставропольского края»** | | | | | | | | | | | | |
| 3.2. | Объем инвестиций в основный капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя | рублей | 52899 | 36617 | | 42413 | | | 23972 | 27794 | 28357 | 29190 | 29900 |
| 3.3. | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал | процентов к предыдущему году | 160,8 | 103,2 | | 118,7 | | | 56,5 | 115,9 | 102 | 104,2 | 102,4 |
| 3.4. | Количество инвестиционных проектов, реализованных и реализуемых на территории Минераловодского городского округа | единиц | - | - | | - | | | - | - | 6 | 7 | 8 |